EVERGREEN

Nachhaltigkeitsbericht 2023

August 2024 | Evergreen GmbH

Ein Einblick

Im Frühsommer 2024 kam es zu einem Personalwechsel im CSR-Bereich: Hanna ist nun die neue Corporate-Social-Responsibility-Managerin bei EVERGREEN. Die ersten Wochen waren geprägt von unzähligen Frage-Antwort-Spielen mit den neuen Kolleginnen und Kollegen. So auch mit Gründer und Geschäftsführer Iven Kurz. Ein Einblick.

Iven, was sollte ich über das EVERGREEN-Jahr 2023 wissen?

Hanna: Iven, erstmal für mein Grundverständnis: Was hat dich motiviert, EVERGREEN zu gründen? Und ist Deine Motivation heute noch die gleiche?

Iven: Ja, mein Antrieb ist und bleibt der gleiche: Ich bin unzufrieden damit, wie die Finanzbranche im Allgemeinen mit Kundinnen und Kunden umgeht. Viele Menschen sind abgeschreckt vom unübersichtlichen Angebot und haben Angst, über den Tisch gezogen zu werden. Doch Geldanlage ist viel zu wichtig, um links liegen gelassen zu werden. Mit EVERGREEN wollen wir alle Menschen mit ins Boot holen, durch transparente Kommunikation, viel Wissensvermittlung und einfache Benutzeroberflächen. Das Hauptanliegen bleibt, den Menschen Zugang zu einer fairen Altersvorsorge zu geben. Und ein solches Produkt, das für soziale Gerechtigkeit sorgt, funktioniert aus meiner Sicht nur, wenn wir es auch ökologisch nachhaltig aufsetzen.

Hanna: Mein Eindruck ist bisher, dass EVERGREEN auf dieser Nachhaltigkeitsreise mit jedem Jahr deutlich komplexer geworden ist: neue Produkte, neue Kooperationen, mehr Mitarbeitende, mehr Expertise, natürlich auch fallengelassene Projekte, die ebenso ihre Spuren hinterlassen haben. Was fällt Dir als Erstes ein, wenn ich Dich frage, was 2023 EVERGREENs wichtigster Entwicklungsschritt war?

Iven: Eine schwierige Frage. Zuerst fallen mir die neuen Produkte ein, die wir jetzt auf unserer Plattform und in der App anbieten: Sparen mit dem Arbeitgeber durch vermögenswirksame Leistungen, das ZinsPocket und natürlich der Launch unseres Fondsshops, über den zum ersten Mal unsere nachhaltigen Artikel-9-Fonds abrufbar waren. Seit Ende 2023 bekommt man die auch über unsere zehn neuen Anlagestrategien. Dadurch bieten wir unseren Kundinnen und Kunden noch mehr Möglichkeiten, auf bestimmte Sparziele hinzuarbeiten – je nach ihrer individuellen finanziellen Situation. Und das immer einfach, gerecht und nachhaltig.

Hanna: Und dadurch seid ihr EVERGREENs sozialem Anspruch noch nähergekommen, ich verstehe. Was waren denn die wichtigsten Schritte im CSR-Bereich?

Iven: Eigentlich sind alle unsere Entwicklungsschritte auch immer Schritte in Richtung mehr ökologische und soziale Nachhaltigkeit, denn es geht ja immer um das Ziel der gerechten Geldanlage. Aber wenn Du so fragst, fallen mir noch die Einführung der Sachbezugskarte guudcard für alle Mitarbeitenden ein, und natürlich die Kooperationen mit dem Umweltschutz-Unternehmen everwave. In Sachen Bildungsauftrag haben wir wieder an einer Reihe Veranstaltungen teilgenommen, Vorträge und Workshops gehalten, uns in unseren Nachhaltigkeitsnetzwerken eingebracht und jede Menge Finanzwissen-Videos gedreht. Auch einen Freiwilligentag gab es natürlich wieder, da haben wir zum zweiten Mal bei der Leipziger Tafel mitgeholfen.

Hanna: Klingt so, als würde da ordentlich was an Projekten in meine Verantwortung übergehen. Eine Sache interessiert mich noch besonders: Inwiefern hat die Situation an den Märkten 2023 all eure Arbeit erschwert oder sogar erleichtert?

Iven: Gute Frage. Die Marktsituation war 2023 alles andere als stabil: Inflation, steigende Zinsen, der Hype um künstliche Intelligenz. Das bringt natürlich hier und da Herausforderungen und Tücken mit sich. Aber durch unsere durchdachten Fondsmanagement-Strategien sind wir sicher durch jedes Tief gekommen und haben von dem positiven Jahresausklang profitiert. Außerdem konnten wir durch die Zinswende und die dadurch gestiegenen Zinsen unseren Kundinnen und Kunden mit unseren ZinsPockets sogar ein neues Sparprodukt anbieten. Und eins ist immer klar: Der Bereich der Unternehmensverantwortung von EVERGREEN, also Dein Bereich, bleibt von der Achterbahnfahrt der Märkte sowieso unberührt.

Hanna Mathias

„Als CSR-Managerin sorge ich für starke soziale und ökologische Kriterien sowie für deren Umsetzung in den EVERGREEN-Fonds und in unseren Handlungen als Unternehmen."

Unsere Meilensteine

2023 war für uns ein bedeutsames Jahr, in dem wir wichtige Schritte auf unserer Nachhaltigkeitsreise zurücklegen konnten.

Januar

- Wir gleichen unsere CO_2-Emissionen von 2022 über MoorFutures aus.

Februar

- Alle unsere Mitarbeitenden bekommen eine guudcard.
- Ab jetzt bieten wir unsere noch nachhaltigeren Artikel-9-Fonds an, in unserem frisch gelaunchten Fondsshop.

März

- Wir veröffentlichen einen offenen Brief an alle Wirtschaftsführer:innen – für den sozialen und ökologischen Wandel des Wirtschaftssystems.

Juni

- Zum World-Ocean-Day fischt everwave dank unserer Spende weitere 200 kg Müll aus den Ozeanen.
- Wir launchen VL-Sparen, sodass Angestellte nun bei uns ihr monatliches Geldgeschenk vom Arbeitgeber verantwortungsvoll wachsen lassen können.
- Unser Portfoliomanager ist in Usbekistan unseren Impact Investments auf der Spur.

Oktober

- Das ZinsPocket ist da: Damit ermöglichen wir Sparenden, schon ab 1 € gebührenfrei ordentlich Zinsen zu verdienen. Darauf haben sie täglich Zugriff. Total sozial!
- Mit den zehn neuen Anlagestrategien können unsere Kund:innen ihre Finanzanlage nun noch besser an ihre individuellen Bedürfnisse anpassen.

Dezember

- Unser Merch-Shop geht online! Noch mehr Umweltverschmutzung…? Im Gegenteil: Jeder verkaufte Artikel fördert die Reinigung von Gewässern durch everwave.
- Zum Jahresende haben wir bei der Leipziger Tafel ausgeholfen.

01
Identität

Mission & Vision

Das sind wir

Unsere Werte

Unsere Sustainable Development Goals

02
Team

Mitarbeitende in Zahlen

Gesundheit & Wohlergehen

Unser Ethikkodex

03
Fonds

Unser Anlageuniversum

Impact Investments

Behind the Impact: Eine Reise nach Usbekistan

Unser Nachhaltigkeitsprozess

Umgang mit Beschwerden & Feedback

04
Partner

Wir sind eine B Corp!

Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft

05
Umwelt

CO_2-Emissionen in Zahlen

Net-Zero-Hero

Nachhaltige Produkte & Dienstleister

EVERGREEN on the Move

06
Engagement

Freiwillige vor!

Geld gegen Müll

Wissen ist Money

Ein Bericht mit Hand und Fuß

Den Fußabdruck kennen wir alle. Egal, was wir essen, welche Kleidung wir tragen, welcher Arbeit wir nachgehen, welche Transportmittel wir nutzen – wir hinterlassen immer einen Einfluss auf unsere Umwelt. Den Fußabdruck von EVERGREEN aufzuzeigen, ist Aufgabe dieses Nachhaltigkeitsberichts. Doch zum Glück haben wir auch Hände! Denn in diesem Bericht finden sich auch jede Menge Informationen darüber, wie EVERGREEN positiven Impact erzielt. Mit dem Handabdruck sind daher alle Seiten markiert, die aufzeigen, was genau Engagement für die Gesellschaft und die Umwelt bei uns bedeutet. Da sieht man einmal, was wir schon alles bewirkt haben. Mit noch ein bisschen Übung laufen wir bald auf den Händen durchs Büro!

Das Dokument ist interaktiv und ermöglicht das Durchklicken zu verschiedenen Abschnitten und externen Links.

01 Identität

Wer sind wir – und wohin soll die Reise gehen?

Mission & Vision

Einfach bedeutet dabei digital, intuitiv, flexibel, schnell, stressfrei, barrierefrei, unterstützend, generationsübergreifend und ohne Vorwissen anwendbar.

Gerecht bedeutet transparent, fair, gebührenfrei, sozial verantwortlich sowie ökologisch und ökonomisch nachhaltig – völlig unabhängig davon, wie viel eine Person bei uns anlegen möchte.

Unsere Vision: den Status Quo der Finanzindustrie ändern und institutionelle Produkte für Privatpersonen zugänglich machen.

Dabei steht bei uns das Wohl der Menschen an erster Stelle. Wir nutzen Geld als Hebel für positiven Wandel und legen höchsten Wert auf Transparenz und Aufklärung.

Unsere Mission:

einfache Finanzplanung und gerechte Geldanlage für alle!

EVERGREEN

Das sind wir

Wir sind ein Asset Manager mit digitaler Vermögensverwaltung. Mit unserer Plattform bieten wir eine faire Möglichkeit, Geld nachhaltig anzulegen. Dafür nutzen wir unsere eigenen Fonds, die nach strengen ökologischen und ethischen Standards gemanagt werden.

Wir sind nachhaltig.

Und das auf allen Ebenen: Nicht nur unser Produkt erfüllt soziale, ökologische und ökonomische Kriterien, auch all unsere Entscheidungen als Unternehmen basieren darauf – ob es um die Auswahl einer Unternehmensaktie, unseres Stromanbieters oder von Toilettenpapier geht.

Wir sind Zebras.

Denn anders als Einhörner („Unicorn-Start-ups“), die auf rasantes Wachstum, Profit und schnellen Wettbewerb abzielen, stehen wir für langfristige Kooperationen und nachhaltiges Wachstum. Wir legen Wert auf Profitabilität im Einklang mit Umwelt und Gesellschaft und agieren Community-orientiert statt Investor:innen-orientiert.

Wir sind auf Augenhöhe miteinander.

Von Anfang an haben wir von starren Hierarchiestrukturen Abstand genommen. So treffen wir schnelle Entscheidungen und sind in den wesentlichen Momenten flexibel und handlungsfähig. Das hohe Maß an Eigenverantwortung fördert zudem die Kompetenzen jedes einzelnen Teammitglieds.

Wir sind gründergeführt.

Seit unserer Gründung als GmbH 2018 agieren wir dadurch selbstständig. Am Ende des Jahres 2023 gehören 40,4 % der Anteile an EVERGREEN unserem Gründer und weiteren Mitarbeitenden der Firma. Die restlichen Anteile gehören unseren externen Shareholdern, das sind aktuell neun Investorinnen und Investoren.

Unsere Werte

Das geht nur gemeinsam: Unsere Unternehmenswerte haben wir in einem Team-Workshop erarbeitet. Dabei sind wir Fragen nachgegangen wie: Wofür stehen wir? Und wofür wollen wir einstehen?

Menschlichkeit

Alles, was wir tun, beruht auf gegenseitigem Respekt und Anerkennung. Wir sind davon überzeugt, dass jeder Mensch mit seinen individuellen Erfahrungen und Charaktereigenschaften wertvoll ist. Diversität stellt für uns eine der wichtigsten Ressourcen dar und wir positionieren uns klar gegen jede Form von Diskriminierung.

Spaß

Spaß an der Arbeit hat nachweislich positive Effekte auf die Gesundheit. Er schüttet Glückshormone aus und reduziert Stress. Aus diesem Grund veranstalten wir regelmäßig Teamevents, treffen uns nach der Arbeit auf ein paar kühle Getränke und finden auch während der Arbeitszeit ständig Anlässe für Applaus und Gelächter.

Bildung

Wissen ist der Schlüssel zum Erfolg, das gilt auch für die eigenen Finanzen. Das Fehlen von finanzieller Bildung stellt für viele Menschen noch immer die größte Hürde zum Einstieg in die Geldanlage dar. Wir verstehen es als unseren Auftrag, das zu ändern. Deshalb gibt es bei uns gleich auf mehreren Kanälen fundiertes Finanzwissen, leicht verständlich aufbereitet, kostenlos auf den Bildschirm.

Transparenz

Wir denken die Finanzbranche neu. Um alte Vorbehalte abzubauen, setzen wir auf maximale Transparenz sowohl im Kontakt mit unseren Kundinnen und Kunden als auch untereinander. Das bedeutet ehrliche Kommunikation, auch über schwierige Themen. Versteckte Informationen im Kleingedruckten gibt es bei uns nicht, genauso wenig wie „darüber spricht man nicht“.

Unsere Sustainable Development Goals

Die 17 SDGs der UN

Im Rahmen der Agenda 2030 haben die Vereinten Nationen 17 globale Ziele für nachhaltige Entwicklung definiert, die sogenannten Sustainable Development Goals (SDGs). Sie richten sich nicht nur an Unternehmen, sondern auch an Regierungen, die Zivilgesellschaft und die Wissenschaft. Um möglichst gezielt einen Wandel zu bewirken, konzentrieren wir uns in unserem Handeln auf vier SDGs.

Unsere Fokus-SDGs

SDG 4: Hochwertige Bildung

Auf verschiedenen Kanälen und Plattformen, online und offline, machen wir Finanzwissen einer großen Öffentlichkeit zugänglich. Dabei steht für uns im Mittelpunkt, dass die Informationen hochwertig, frei verfügbar und an eine möglichst breite Zielgruppe adressiert sind. Finanzbildung ist der Schlüssel zu finanzieller Sicherheit und sollte jedem Menschen zugänglich sein.

SDG 5: Geschlechtergleichheit

Mit fairen Optionen der Geldanlage, für alle verständlich erklärt und an alle Geschlechter adressiert, leistet EVERGREEN einen entscheidenden Beitrag zu finanzieller Selbstbestimmung – insbesondere für Menschen, die sich vor dem Thema scheuen oder ein geringes Einkommen haben. Als Unternehmen legen wir zudem Wert auf Gleichberechtigung, z. B. im Einstellungsverfahren und bei der Vergütung.

SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Mit unserem digitalen Produkt erzielen wir wirtschaftliche Leistung, ohne dafür Umweltzerstörung in Kauf zu nehmen. Wir fördern ausschließlich solche Unternehmen finanziell, die unserem Nachhaltigkeitsstandard entsprechen. Zudem ermöglicht EVERGREEN allen Menschen, auch Geringverdienenden, Zugang zu Finanzdienstleistungen und stärkt dadurch die gesamtgesellschaftliche Wirtschaftskraft. Für unsere eigenen Mitarbeitenden gelten außerdem selbstverständlich hohe Arbeitsstandards.

SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

Um die Auswirkungen des Klimawandels zu begrenzen, sehen wir unsere Aufgabe vor allem darin, Wissen zu vermitteln und Handlungsoptionen für ökologisch nachhaltige Geldanlagen aufzuzeigen. Als Unternehmen halten wir unseren negativen Einfluss auf die Umwelt so gering wie möglich. Mit unseren nachhaltigen Fonds als unser Produkt fördern wir zudem positiven Impact.

02
Team

Live aus Leipzig

Mitarbeitende in Zahlen

14
Mitarbeitende

86 %
Vollzeitangestellte

14 %
Teilzeitangestellte

35,6 Jahre
Durchschnittsalter

28,6 %
identifizieren sich als Frauen

71,4 %
identifizieren sich als Männer

2
Nationalitäten

0 %
Gender-Pay-Gap

35,7 %
stammen aus Sachsen

88 %
machen regelmäßig Sport

75 %
mögen Schoko-Eiscreme lieber als Vanille

12 %
mögen weder Schoko- noch Vanille-Eiscreme

Gesundheit und Wohlergehen

Gemessen an der Zeit, die man auf Arbeit verbringt, kann man es sich dort eigentlich nicht schön genug machen. Doch mit unseren verschiedenen Initiativen fürs Wohlbefinden – aus dem Team für das Team – sind wir vielleicht schon auf einem ganz guten Weg.

Nicht ohne mein Team

Teambuilding ist ein wichtiger Bestandteil unserer Zusammenarbeit. Nicht nur die Mittagspause verbringen wir zusammen, auch nach der Arbeit zelebrieren wir regelmäßig in größerer Runde unsere erreichten Meilensteine. Ob beim gemeinsamen Abendessen, beim Sport, auf unserer alljährlichen Sommerparty oder auf unseren Team-Outings – EVERGREEN ist eine Dream-Team-Schmiede! Dafür sorgen nicht zuletzt unsere beiden Vertrauenspersonen, für die kein Problem zu groß ist.

Zeitreisen mit Tapetenwechsel

Ein Meeting am Schreibtisch, das nächste auf dem Balkon. Neben den üblichen Arbeitstagen im Büro können wir auch flexibel von zu Hause aus arbeiten, oder von wo man eben gerade so ist. Das ist vor allem dann praktisch, wenn die Kinder krank sind, der Hund in der Mittagspause raus muss, oder die Familie weit weg wohnt. Achso, morgen fängst du später an? Kein Problem, Work-Life-Balance können wir. Und Urlaub auch: an 30 Tagen im Jahr sowie zusätzlich am 24. und 31. Dezember genießen wir ein laptopfreies Leben.

N‘ Guuden!

Wenn montags unser Obstkorb aus dem kleinen Familienladen um die Ecke vorbeigebracht wird, ist unser Vitaminbedarf für die Woche wieder gesichert. Doch wessen Verlangen nach regionalem Konsum dann noch nicht gesättigt ist, hat seit diesem Jahr ein neues Spektrum an Möglichkeiten: Mit der Sachbezugskarte **guudcard** können wir uns im nachhaltigen Einzelhandel in und um Leipzig jeden Wunsch erfüllen. EVERGREEN lädt unser Guthaben monatlich auf, und ab geht’s, Guudes kaufen!

Head, Shoulders, Knees, and Toes

Insgesamt eine Woche und drei Tage: So lange haben wir uns ganz auf unseren Körper fokussiert, entweder bei unserer monatlichen professionellen Massage oder bei unseren Stretching-Sessions zweimal die Woche. Einmal gut aktiviert, wird zurück am Arbeitsplatz der Schreibtisch natürlich hochgeschraubt. Oder doch lieber weiter entspannen auf dem ergonomischen Bürostuhl…?

Ethikkodex

In unserem Ethikkodex haben wir die wichtigsten Ethikgrundsätze und damit verbundenen Verhaltensregeln bei EVERGREEN festgehalten und veröffentlicht. Diese Leitsätze zur Ausübung unserer Tätigkeit sowie zu den Beziehungen untereinander und mit allen Stakeholdern gelten ausnahmslos sowohl für alle Mitarbeitenden als auch für Personen oder Firmen, die im Auftrag von EVERGREEN tätig sind.

» Mehr dazu

Mensch

EVERGREEN verpflichtet sich als Arbeitgeber, ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen und alle Mitarbeitenden zu ermutigen, in einer Kultur der gegenseitigen Unterstützung und Kooperation zusammenzuarbeiten. Dies umfasst unter anderem die Förderung von Chancengleichheit, das Vorleben von Moral und Ethik, transparente und ehrliche Kommunikation, die Einhaltung der Arbeitsschutzgesetze und die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung. Alle Mitarbeitenden verpflichten sich, stets entsprechend der Unternehmensziele, unparteiisch und ehrlich zu handeln sowie ihre beruflichen Aufgaben in gutem Glauben, mit Sorgfalt und Kompetenz auszuführen.

Umwelt

Im täglichen Handeln werden die Unternehmensauswirkungen auf die Umwelt in alle Managemententscheidungen miteinbezogen. Dazu gehören unter anderem die Förderung des Schutzes der natürlichen Ressourcen, die effiziente Nutzung von Energie sowie die Messung und Förderung der Umweltverträglichkeit aller Tätigkeiten und Produkte. Zudem hat sich EVERGREEN freiwillig der CO_2-Neutralität durch Kompensation ab 2022 verpflichtet.

03
Fonds

Von Farben, Feedback & ganz viel Impact

Unser Anlageuniversum

Fünf Fonds schweben durch unser Anlageuniversum. So können sich unsere Kundinnen und Kunden genau überlegen, wo sie sich heimisch fühlen: in möglichst viel Stabilität, möglichst viel Wachstum, möglichst viel Nachhaltigkeit oder einer Mischung aus allem?

Evergreen Sustainable World Stocks

... ist ein nachhaltiger, globaler Aktienfonds, der einen möglichst hohen Wertzuwachs unter Berücksichtigung eines nachhaltigen Investmentziels anstrebt. Durch eine Fokussierung auf Aktien von globalen Unternehmen mit geringer CO_2-Emissionsintensität wird ein signifikanter Beitrag zum Pariser Klimaabkommen angestrebt.

Evergreen Sustainable World Bonds

... ist ein nachhaltiger, globaler Anleihenfonds, der eine angemessene und stetige Wertentwicklung unter Berücksichtigung eines nachhaltigen Investmentziels anstrebt. Ein Großteil des Fondsvolumens wird in Green Bonds investiert, also in Anleihen, die ausschließlich nachhaltige Projekte unterstützen.

Tomorrow Better Future Stocks

... ist ein nachhaltiger, globaler Aktienfonds, dessen Anlageuniversum den Nachhaltigkeitskriterien des Banking-Anbieters Tomorrow entsprechen. Er ist stärker auf bestimmte Nachhaltigkeitsthemen fokussiert als der Evergreen Sustainable World Stocks, investiert vorwiegend in kleinere Unternehmen und verfolgt die Einhaltung des 2-Grad-Ziels.

Evergreen PDI Yin / Evergreen PDI Yang

... sind zwei nachhaltige Mischfonds mit dynamischer Aktien- und Anleihenallokation. Während Evergreen PDI Yin eine geringe Schwankungsbreite und stabile Erträge anstrebt, lässt Evergreen PDI Yang eine höhere Schwankungsbreite zu und strebt dynamische Erträge an. Für das tägliche Risikomanagement werden bei beiden Fonds ESG-Indizes verwendet. Außerdem investieren beide Fonds mindestens 40 % ihres Volumens in Green Bonds, also in Anleihen, die ausschließlich nachhaltige Projekte fördern.

Artikel 8+

Finanzprodukte, die nach Artikel 8 klassifiziert sind, werden auch als hellgrüne Fonds bezeichnet. Sie sind nachhaltig im Sinne der EU-Offenlegungsverordnung und berücksichtigen in ihrem Anlageprozess ökologische und soziale Faktoren. Evergreen PDI Yin und Evergreen PDI Yang sind nach Artikel 8+ klassifiziert, denn sie investieren zusätzlich 40-60 % ihres Volumens in Impact Investments. Die beiden Mischfonds sind nicht nach Artikel 9 klassifiziert, weil für das tägliche Risikomanagement die volle Flexibilität im Anlageprozess benötigt wird, die durch höhere Nachhaltigkeitsansprüche reduziert wird.

» **Mehr dazu**

Artikel 9

Die beiden Aktien- und der Anleihen-Fonds sind nach Artikel 9 der EU-Offenlegungsverordnung klassifiziert. Damit gehören sie zur nachhaltigsten Produktkategorie der Verordnung, den sogenannten dunkelgrünen Fonds, und sie bestehen zu 100 % aus Impact Investments.

» **Mehr dazu**

Impact Investments

Einen Großteil des Fondsvolumens investieren wir in Impact Investments. Das sind wirkungsorientierte, nachhaltige Geldanlagen, die sowohl eine finanzielle Rendite als auch messbare, positive Auswirkungen auf die Umwelt oder die Gesellschaft erzielen. Bei der Auswahl orientieren wir uns an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs).

» Mehr dazu

Beispiele unserer Impact Investments

Erneuerbare Energien
NORD/LB CBB

Bei diesem Investment handelt es sich um einen Covered Green Bond der NORD/LB Luxembourg CBB. Covered Bonds (Pfandbriefe) sind festverzinslichte Wertpapiere, die durch eine Deckungsmasse abgesichert sind. Die NORD/LB CBB gibt an, dass sich der Deckungsstock zu 93 % auf Windenergie und zu 7 % auf Solarenergie aufteilt. Mit dem investierten Kapital werden Projekte in ganz Europa gefördert.

Nachhaltige Transformation in Deutschland
Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)

Die deutsche KfW ist eine der führenden Förderbanken der Welt. Über die Hälfte des Investitionsvolumens wird für nachhaltige Projekte eingesetzt. Dieser Green Bond der KfW fördert Projekte in den Bereichen erneuerbare Energien, Energieeffizienz von Gebäuden und sauberer Transport. Die Projekte liegen überwiegend in Deutschland, aber auch in Frankreich und in den Niederlanden.

Sicherung von Arbeitsplätzen und Einkommen in der EU
Europäische Union (EU)

Dieser Social Bond ist Teil der „SURE-Bonds“, die von der Europäischen Union ausgegeben wurden, um Arbeitsplätze und Einkommen während der Corona-Pandemie abzusichern. SURE steht dabei für “Support to mitigate Unemployment Risks in an Emergency”. Im Rahmen dieses Projekts gab die EU Anleihen mit einem Gesamtvolumen von knapp 100 Milliarden Euro aus und verteilte die Gelder bis Ende 2022 nach Bedarf an insgesamt 19 Mitgliedstaaten.

Behind the Impact:

Eine Reise nach Usbekistan

Impact klingt ja schön und gut – doch woher wissen wir, ob unsere Investments auch wirklich eine positive Wirkung entfalten?

Im Juni 2023 wurde unserer Portfoliomanager Benjamin Kaden von der Invest in Visions GmbH zu einer Investorenreise nach Usbekistan eingeladen. Die Investmentgesellschaft ist deutsche Vorreiterin für Impact Investment und Mikrofinanz. Auch EVERGREEN war seit Februar 2022 mit einem Volumen von etwas über 1 Million Euro in den IIV Mikrofinanzfonds von Invest in Visions investiert.

Bei Invest in Visions wird jede Anlage von einem spezialisierten Team hinsichtlich ihrer Rentabilität, Nachhaltigkeit, ethischer Unbedenklichkeit und Eignung im Hinblick auf die vorhandenen sozialen und geopolitischen Strukturen geprüft. So konnte Benjamin in Usbekistan nicht nur die lokalen Mikrofinanzinstitute und Partner-Banken kennenlernen, sondern eben tatsächlich die Wirkung von Mikrofinanzierung vor Ort sehen. Neben einer familienbetriebenen Rinderzucht, die durch einen Mikrokredit die Anzahl ihrer Rinder von vier auf 15 erhöhen konnte, wurden eine Spinnerei, eine Schneiderei und eine kleine Privatklinik besucht, die durch Mikrokredite moderne Maschinen kaufen konnten.

Was ist ein Mikrofinanzfonds?

Mikrofinanz dient als Oberbegriff für finanzielle Basisdienstleistungen wie Kredite, Sparkonten und Versicherungen für Menschen, die durch ihre soziale Situation normalerweise keinen Zugang zu ebendiesen Dienstleistungen hätten. In der Regel besteht die Zielgruppe also aus einkommensschwachen, aber ökonomisch aktiven Menschen, meistens aus Ländern des Globalen Südens. Das Ziel von Mikrofinanz ist es, Kleinst-, Klein- und mittleren Unternehmen durch eine Finanzierung einkommensbildende Aktivitäten zu ermöglichen und ihnen so zu helfen, ihre finanzielle Situation zu stärken. Durch Mikrofinanzfonds können Investor:innen wie EVERGREEN Mikrokreditnehmende unterstützen.

Unser Nachhaltigkeitsprozess

Geldanlage, die nicht die Welt kostet. Und zwar wortwörtlich: Es ist unsere Verantwortung, dass sich unsere Geldanlage nicht nur auf den Geldbeutel, sondern auch auf die Umwelt positiv auswirkt. Denn die Besonderheit von EVERGREEN liegt darin, dass wir mit unserem Produkt nicht einfach einen negativen Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft verhindern, sondern tatsächlich positiven Impact erzeugen können. Schließlich sind unsere Fonds konsequent nach strengen Nachhaltigkeitskriterien aufgebaut. Unser vierstufiger Screening-Prozess stellt sicher, dass in unseren Produkten nur Wertpapiere landen, die unserem Nachhaltigkeitsstandard entsprechen.

Der Prozess gilt übergreifend für alle Arten von Emittenten (Staaten, Unternehmen und überstaatliche Organisationen). Nur wenn eine Anlage die verschiedenen Ebenen erfolgreich durchläuft, wird sie für die EVERGREEN-Fonds zugelassen.

» Mehr dazu

Information:
Nach seiner Einführung wurde der Prozess vollumfassend auf die Fonds Evergreen Sustainable World Stocks und Evergreen Sustainable World Bonds angewandt. Die Fonds Evergreen PDI Yin und Evergreen PDI Yang befinden sich in der Übergangsphase, da sie noch laufende Titel enthalten, die nicht vorzeitig aus dem Portfolio ausgeschlossen werden können.

Stufe 1

Der Emittent erfüllt die **Level I-Ausschlusskriterien**.

Ja → weiter

Nein → Ausschluss

Die Level I-Kriterien zielen darauf ab, schädliche Anlagen aus dem Portfolio auszuschließen. Dadurch heißt diese Ebene auch Ausschluss-Ebene. Sie beinhalten alle ESG-Aspekte mit Fokus auf Social (S) und Governance (G).

Stufe 2

Der Emittent wird vom **Nachhaltigkeitsausschuss** angenommen.

Ja → weiter

Nein → Ausschluss

Der EVERGREEN-Nachhaltigkeitsausschuss ist interdisziplinär aufgestellt: Jeweils mindestens eine Person des Portfoliomanagements, des CSR-Teams sowie der Geschäftsführung tagen vierteljährlich, um die Werte der Emittenten zu überwachen, etwaige Kontroversen aufzudecken, zu diskutieren und Abwägungen zu treffen.

Stufe 3

Das spezifische Investment wird als **Impact Investment** klassifiziert.

Ja → Aufnahme in den Pool für Impact Investments

Nein → weiter

Die Impact-Ebene identifiziert solche Investments, die einen gezielten und messbaren ökologischen und sozialen Mehrwert zur Erreichung der 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen haben und charakterisiert diese als Impact Investments. Damit unterscheidet sie sich von den anderen Ebenen, denn statt des Emittenten steht das einzelne Investment im Vordergrund.

Stufe 4

Der Emittent erfüllt die **Level II-Ausschlusskriterien.**

Ja → Aufnahme in den Pool für andere Investments

Die Level II-Kriterien finden bei allen Emittenten Anwendung, die durch die Level I-Kriterien und den Nachhaltigkeitsausschuss freigegeben wurden, deren Investment aber nicht als Impact Investment klassifiziert wurde. Die Level II-Kriterien überschreiten die Standardausschlusskriterien und wenden einen ökologisch fokussierten „Best in Class"-Ansatz mit Fokus auf Environment (E) an.

Umgang mit Beschwerden & Feedback

Jedes Feedback unserer Kundinnen und Kunden ist für uns ein Handlungsauftrag: schnell, lösungsorientiert und mit größter Ernsthaftigkeit darauf zu reagieren.

Beschwerdemanagement
Unser Beschwerdemanagement-Team folgt dabei einem standardisierten Prozess, der unsere Kundschaft in den Mittelpunkt stellt.

Jede Beschwerde wird von unserer Geschäftsführung zur Kenntnis genommen. Zudem wird einmal im Jahr ein Beschwerdebericht an die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) gesendet. Für das Jahr 2023 gab es über insgesamt sechs Beschwerden Bericht zu erstatten.

Feedbackmanagement
Zudem sammelt das gesamte Team das ganze Jahr über fleißig die Wünsche unserer Kundinnen und Kunden. Einmal im Monat beraten wir uns, welche Vorschläge wie und wie zeitnah umgesetzt werden können. Und weil wir eine kreative Kundschaft haben, wird das nie langweilig!

Unser Beschwerdeprozess

Schritt 1

Eine Kundin oder ein Kunde wendet sich per E-Mail, Post oder Telefon mit einer Beschwerde an uns.

Schritt 2

Wenn das Feedback entsprechend unserer Vorgaben als Beschwerde eingestuft wird, wird diese in das Beschwerderegister aufgenommen und einer Kategorie zugeordnet. Dadurch wird der komplette Prozess genau dokumentiert.

Schritt 3

Unser Beschwerdemanagement-Team reagiert innerhalb von spätestens fünf Arbeitstagen auf das Anliegen der Kundin bzw. des Kunden. Entweder handelt es sich hierbei direkt um einen Lösungsvorschlag, oder zunächst um eine Eingangsbestätigung, auf die hin eine Lösung gesucht und anschließend kommuniziert wird. Jede abschließende Antwort muss schriftlich (per E-Mail oder Brief) versendet werden.

04
Partner

Willst du mit mir zusammen nachhaltig sein,
in guten, wie in schlechten Zeiten...?

Wir sind eine B Corp!

2023 war bereits unser zweites Jahr als B Corp. Das steht für „Certified Benefit Corporation“, zu Deutsch also zertifizierte gemeinnützige Gesellschaft. Diese Auszeichnung wird an Unternehmen vergeben, die hohe ökologische und soziale Standards erfüllen und neben ihrer Profitorientierung auch einen gesellschaftlichen Mehrwert verfolgen. Ein solches Unternehmen sind wir also ganz offiziell!

Damit gehört EVERGREEN zu einer Gemeinschaft von über 8.000 Unternehmen aus mehr als 160 Branchen in 96 Ländern, die das Ziel verfolgen, eine integrative, regenerative und gerechtere Wirtschaft für alle Menschen und den Planeten zu schaffen.

17,2 Punkte
Governance

24,2 Punkte
Mitarbeitende

21,7 Punkte
Community

11,5 Punkte
Umwelt

35,0 Punkte
Kund:innen

110,1 Punkte
Overall B Impact Score

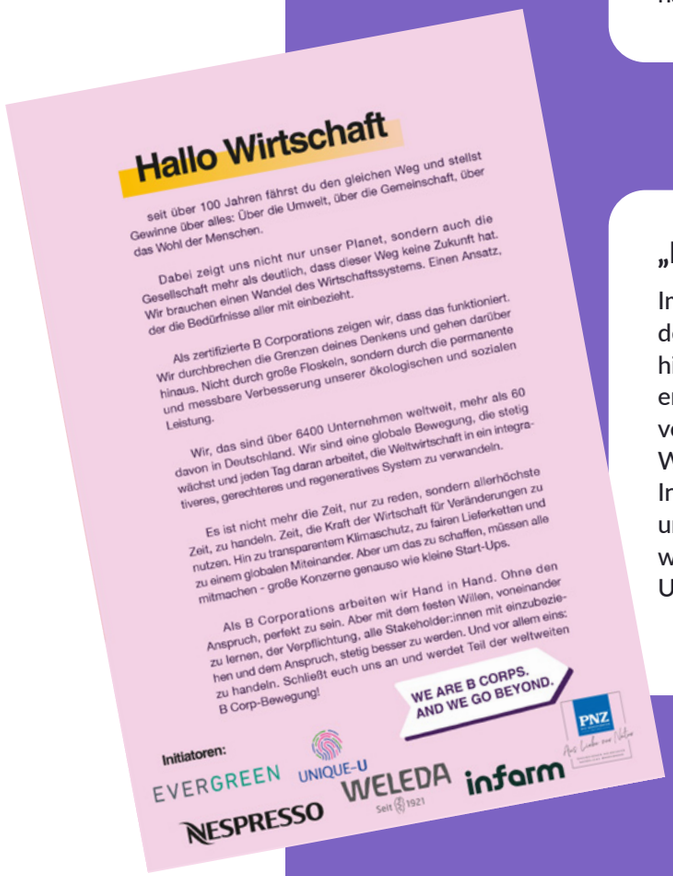
B Impact Assessment

Um als B Corp zertifiziert zu werden, haben wir ein umfangreiches Prüfungsverfahren durchlaufen, das sogenannte B Impact Assessment. Darin haben wir unsere Unternehmenspraktiken in fünf Bereichen bis ins kleinste Detail offengelegt.
Unser Ergebnis kann sich sehen lassen:

Mit unserem Score von 110,1 Punkten liegen wir nicht nur deutlich über der Mindestpunktzahl von 80, ab der man als B Corp zertifiziert wird. Sondern wir liegen auch weit über der durchschnittlichen Punktzahl deutscher Unternehmen (81,1) und unserer Branche (80,7). Darauf sind wir sehr stolz! Schließlich sind wir angetreten, um die Finanzbranche zum Positiven zu wandeln.

Die Reise geht weiter

Seit der Zertifizierung im Jahr 2022 haben wir uns natürlich nicht entspannt zurückgelehnt – das widerspräche unserem B Corp-Ethos. Stattdessen haben wir uns ins Zeug gelegt, um unseren Impact zu verstärken. Wir sind schon sehr gespannt, wie sich unser Engagement auf unseren neuen Score auswirken wird. Denn alle drei Jahre wird das Prüfungsverfahren wiederholt.



Hallo Wirtschaft

seit über 100 Jahren fährst du den gleichen Weg und stellst Gewinne über alles: Über die Umwelt, über die Gemeinschaft, über das Wohl der Menschen.

Dabei zeigt uns nicht nur unser Planet, sondern auch die Gesellschaft mehr als deutlich, dass dieser Weg keine Zukunft hat. Wir brauchen einen Wandel des Wirtschaftssystems. Einen Ansatz, der die Bedürfnisse aller mit einbezieht.

Als zertifizierte B Corporations zeigen wir, dass das funktioniert. Wir durchbrechen die Grenzen deines Denkens und gehen darüber hinaus. Nicht durch große Floskeln, sondern durch die permanente und messbare Verbesserung unserer ökologischen und sozialen Leistung.

Wir, das sind über 6400 Unternehmen weltweit, mehr als 60 davon in Deutschland. Wir sind eine globale Bewegung, die stetig wächst und jeden Tag daran arbeitet, die Weltwirtschaft in ein integrativeres, gerechteres und regeneratives System zu verwandeln.

Es ist nicht mehr die Zeit, nur zu reden, sondern allerhöchste Zeit, zu handeln. Zeit, die Kraft der Wirtschaft für Veränderungen zu nutzen. Hin zu transparentem Klimaschutz, zu fairen Lieferketten und zu einem globalen Miteinander. Aber um das zu schaffen, müssen alle mitmachen - große Konzerne genauso wie kleine Start-Ups.

Als B Corporations arbeiten wir Hand in Hand. Ohne den Anspruch, perfekt zu sein. Aber mit dem festen Willen, voneinander zu lernen, der Verpflichtung, alle Stakeholder:innen mit einzubeziehen und dem Anspruch, stetig besser zu werden. Und vor allem eins: zu handeln. Schließt euch uns an und werdet Teil der weltweiten B Corp-Bewegung!

WE ARE B CORPS. AND WE GO BEYOND.

Initiatoren:

EVERGREEN UNIQUE-U WELEDA Seit 1921 infarm NESPRESSO PNZ

B Community

Hier herrscht reges Treiben: Auf der gemeinsamen Plattform tauscht sich die B Community aus – regional und global miteinander vernetzt. Hier werden Fragen gestellt, Best Practices geteilt und Kooperationen gegründet. Im monatlichen Community-Call mit allen deutschen B Corps besprechen wir schwierige Fragestellungen rund um das Thema nachhaltige Entwicklung.

„Hallo Wirtschaft, …“

Im Rahmen des B Corp-Monats hat die B Community im März unter dem Motto „We go beyond“ gezeigt, wie sie über wirtschaftlichen Profit hinausdenkt. Um mehr Stakeholder der Wirtschaft mit diesen Ideen zu erreichen und sie zu einem Strategiewandel zu ermutigen, haben wir von EVERGREEN einen offenen Brief initiiert. Darin appellieren wir an Wirtschaftsführer:innen, nachhaltiger und transparenter zu handeln. In den ersten Monaten wurde der Brief von 37 europäischen B Corps unterzeichnet. Ein tolles Zeichen aus der Community! Und es geht weiter: Auf einer Website können sich weltweit alle B Corps durch eine Unterschrift den Forderungen des Briefes anschließen.

» **Mehr dazu**

Gemeinsam für eine nachhaltigere Zukunft

Nur gemeinsam können komplexe Systemwandel vollbracht werden. Um unserer Vision immer ein Stück näher zu kommen, engagieren wir uns daher in verschiedenen Initiativen, die sich für ein nachhaltiges Wirtschaften einsetzen.

United Nations Global Compact (UNGC)

Der UNGC ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Er ist eine Non-Profit-Initiative zwischen Unternehmen, Organisationen und den Vereinten Nationen und verfolgt die Vision einer inklusiven und nachhaltigen Weltwirtschaft zum Nutzen aller Menschen, Gemeinschaften und Märkte. Mit unserem Beitritt haben wir uns dazu verpflichtet, die zehn Nachhaltigkeitsprinzipien des UNGC in unser tägliches Handeln zu integrieren und die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen maßgeblich zu fördern.

COMMUNICATION ON PROGRESS
UN GLOBAL COMPACT

Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft (BNW)

Unsere Mitgliedschaft beim BNW ging 2023 bereits ins zweite Jahr. Der ökologisch ausgerichtete Unternehmensverband engagiert sich schon seit 1992 für eine Wirtschaft, die ökologische Faktoren nicht ausklammert. Das breite Mitgliederspektrum umfasst etablierte Unternehmen, aufstrebende Start-ups und Nachhaltigkeitspioniere aus diversen Branchen. Alle Mitglieder vereint das Ziel, eine nachhaltige Wirtschaft voranzutreiben — ökologisch und sozial verantwortlich.

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

Impact Hub Leipzig

Als Mitglied des Impact Hubs Leipzig sind wir eingebunden in eine dynamische Gemeinschaft aus innovativen Köpfen und tatkräftigen Händen. Hier kommen gleichgesinnte Unternehmen aus der Region zusammen, teilen Erfahrungen, Wissen und Talente und arbeiten gemeinsam an Projekten für nachhaltigen Wandel.

IMPACT HUB

05 Umwelt

Verantwortung mit Hand und Fuß

CO_2-Emissionen in Zahlen

Im Vergleich zu 2022 haben sich unsere Emissionen um ca. sechs Tonnen CO_2 erhöht. Das ist ganz leicht zu erklären: Zwei unsere Mitarbeitenden sind eine geschäftliche Fernreise in die USA angetreten. Schwupps, haben wir über fünf Tonnen mehr auf dem Gewissen. Doch auch generell wurden mehr Geschäftsreisen unternommen. Das liegt daran, dass EVERGREEN auf allen Ebenen wächst und mehr Kooperationen aufgebaut hat.
Unsere Einkäufe allerdings haben sich, wie schon im Jahr zuvor, deutlich reduziert. Und das E-Auto hat uns in der zweiten Hälfte des Jahres auch keine Emissionen mehr beschert, da es durch das Deutschlandticket abgelöst wurde.

Position	CO_2-Emissionen in kg	Erklärung
Scope 1: Direkte Emissionen durch eigene Produktionsstätten und Fuhrpark		
Produktionsstätte	0	EVERGREEN hat keine eigene Produktionsstätten sowie keinen Fuhrpark.
Fuhrpark	0	
Scope 2: Indirekte Emissionen durch Energiebedarf		
Strom Büro	159,95	100 % Ökostrom
Strom Homeoffice	479,85	Schätzwert, Strommix
Heizung Büro	1321,70	
E-Auto-Ladungen	24,50	100 % Ökostrom
Scope 3: Alle indirekten Emissionen		
Einkäufe (Technik, Bürobedarf, Jobräder)	972,75	
Geschäftsreisen Zug	193,41	
Geschäftsreisen Flugzeug	5.248,00	
Pendelstrecken (ÖPNV, Fahrrad, Auto)	4.999,39	
Internetplattformen	2.730,00	
Müll	119,76	Schätzwert
Wasser	98,18	Schätzwert
Insgesamt	**16.347,49**	**auf 17.000 kg aufgerundet**

Net-Zero-Hero

Der Englische Begriff für „Netto-Null“ bedeutet, dass die Treibhausgasemissionen eines Unternehmens netto gemessen Null ergeben. In der Praxis bedeutet das, dass ein Unternehmen seine Emissionen so weit wie möglich reduziert und anschließend alle nicht vermeidbaren Ausstöße ausgleicht. Diese Kompensation erfolgt meist durch die finanzielle Förderung von Projekten, die entweder durch Innovationen Treibhausgase verringern, oder diese aus der Atmosphäre absorbieren.

Unser Versprechen

EVERGREEN verpflichtet sich dazu, alle CO_2-Ausstöße zu messen und sie transparent und detailliert im jährlichen Nachhaltigkeitsbericht vorzustellen. Zusätzlich werden anhand dieser Daten Einsparungspotentiale identifiziert, mithilfe derer wir kontinuierlich versuchen, unsere Emissionen zu verringern. Alle Emissionen, die sich nicht vermeiden lassen, werden von uns durch den Kauf von CO_2-Zertifikaten ausgeglichen.

» Mehr dazu

Wie wird kompensiert?

Bisher hat EVERGREEN die nicht vermeidbaren CO_2-Emissionen durch den Kauf von MoorFutures-Zertifikaten ausgeglichen, durch die die Wiedervernässung von Mooren in Norddeutschland finanziert wird. Da momentan erst wieder neue Flächen vorbereitet werden müssen, sind die Zertifikate 2024 nicht verfügbar. Wir haben uns weiter umgeschaut und uns für eine ganz andere, aber genauso effektive Methode entschieden: das Aufkaufen von Emissionsrechten des EU-Emissionshandels. Das gemeinnützige Unternehmen ForTomorrow legt die aufgekauften Rechte still, sodass die EU-Wirtschaft weniger CO_2 emittieren darf. Ganz schön gerissen!
Für die Hälfte unserer 17 Tonnen CO_2 haben wir also der Industrie Emissionsrechte weggekauft. Für die andere Hälfte unterstützen wir hochwertige Aufforstungsprojekte in Deutschland, die ebenfalls von ForTomorrow umgesetzt werden. So haben wir beides finanziert: den Kampf gegen strukturelle Umweltverschmutzung und das regionale Klimaschutzprojekt.

Mit unserer Spende bei ForTomorrow fördern wir wirksamen Klimaschutz in Europa.
Spenden-ID: 894522345

Nachhaltige Produkte & Dienstleister

Um möglichst ressourcenschonend zu handeln, Transportwege und Abfall weitestgehend zu vermeiden und die regionale Wirtschaft zu unterstützen, richten wir uns beim Einkauf von Produkten im Büro nach bestimmten Kriterien. Dabei ist lokales Einkaufen dem Onlineshopping stets vorzuziehen. Fairtrade- oder Biomärkte sowie kleinere Läden werden gegenüber großen Discountern bevorzugt.
Auch bei der Wahl unserer Dienstleister gehen wir nach strikten Kriterien vor und wählen nur solche aus, deren Unternehmensphilosophie in Einklang mit unserer steht.

Stay local

Im Stadtleben ist es manchmal gar nicht so leicht, Produkte vom Bauernhof nebenan zu kaufen. Umso glücklicher können wir uns schätzen, dass wir in unserem Team stolze Bienen- und Hühnerbesitzer haben. So können wir auf regionalen Honig zurückgreifen, und auf Eier, deren Schöpferinnen wir sogar schon selbst gefüttert haben.

EVERGREEN on the Move

Wir sind Fans von nachhaltiger Mobilität, deshalb hat bei Geschäftsterminen, Veranstaltungen oder anderen Terminen außer Haus die Bahn bei uns Vorrang. So haben wir im Sommer 2023 sogar unseren elektrisch betriebenen Firmenwagen abgeschafft – das neue Deutschlandticket hat das E-Auto geschlagen.

Die Nutzung von privaten, motorisierten Diesel- oder Benzinfahrzeugen zum Pendeln oder für Firmenfahrten wird bei uns nicht gefördert. Stattdessen setzen wir auf öffentliche Verkehrsmittel und aufs Fahrrad. Das funktioniert nicht zuletzt deswegen super, weil uns bei der Standortwahl unseres Büros Innenstadtnähe und eine gute Anbindung an den ÖPNV wichtig sind.

Zwischen den folgenden Optionen können unsere Mitarbeitenden auswählen:

- Firmen-E-Bike (bis zu 2.500 € Neupreis)
- Firmen-Fahrrad (bis zu 2.500 € Neupreis)
- bis Mai: Jahres-Abo der Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB) im Raum Leipzig
- bis Mai: Jahres-Abo des Regionaltickets der Deutschen Bahn (DB) außerhalb Raum Leipzig
- ab Mai: Abo des Deutschlandtickets
- Übernahme der Büro-Parkgebühren bei privatem Elektroauto

06
Engagement

… Darüber hinaus wollen wir über uns hinauswachsen.

Freiwillige vor!

Einmal pro Jahr hat unser Team offiziell frei, um sich sozial oder ökologisch zu engagieren. Im Winter 2023 waren wir wieder bei der **Tafel Leipzig e.V.** im Einsatz, bereits zum zweiten Mal. Die Tafel ist ein gemeinnütziger Verein, der deutschlandweit Lebensmittelspenden annimmt und diese in hunderten Ausgabestellen an bedürftige Menschen weitergibt. Aufgeteilt in kleine Teams haben wir an insgesamt drei Tagen Obst und Gemüse sortiert, Lebensmittel gepackt und ausgeteilt und die Lagerhallen aufgeräumt. Und eine Menge Spaß hatten wir dabei auch wieder, trotz Winterkälte.

Geld gegen Müll

#1like1kilo – das war unsere erste Kooperation mit everwave. Denn zum World-Ocean-Day 2023 haben wir an einer Kampagne des Aachener Unternehmens teilgenommen, das langfristige und ganzheitliche Cleanup-Projekte in Gewässern weltweit umsetzt. Das Ergebnis: 200 kg Müll wurden durch unsere Spende aus Flüssen gefischt. Einen Moment durften wir auf der Welle des Optimismus mitsurfen.

Zurück auf dem Boden der Tatsachen war uns allerdings klar, dass uns das nicht reicht. Deswegen haben wir uns Ende 2023 für eine dauerhafte Unterstützung von everwaves Mission entschieden: Pro verkauftes Kleidungsstück aus unserem nigelnagelneuen Merch-Shop spenden wir je nach Artikel einen Betrag von vier bis zwölf Euro an everwave.

EVERGREEN SHOP

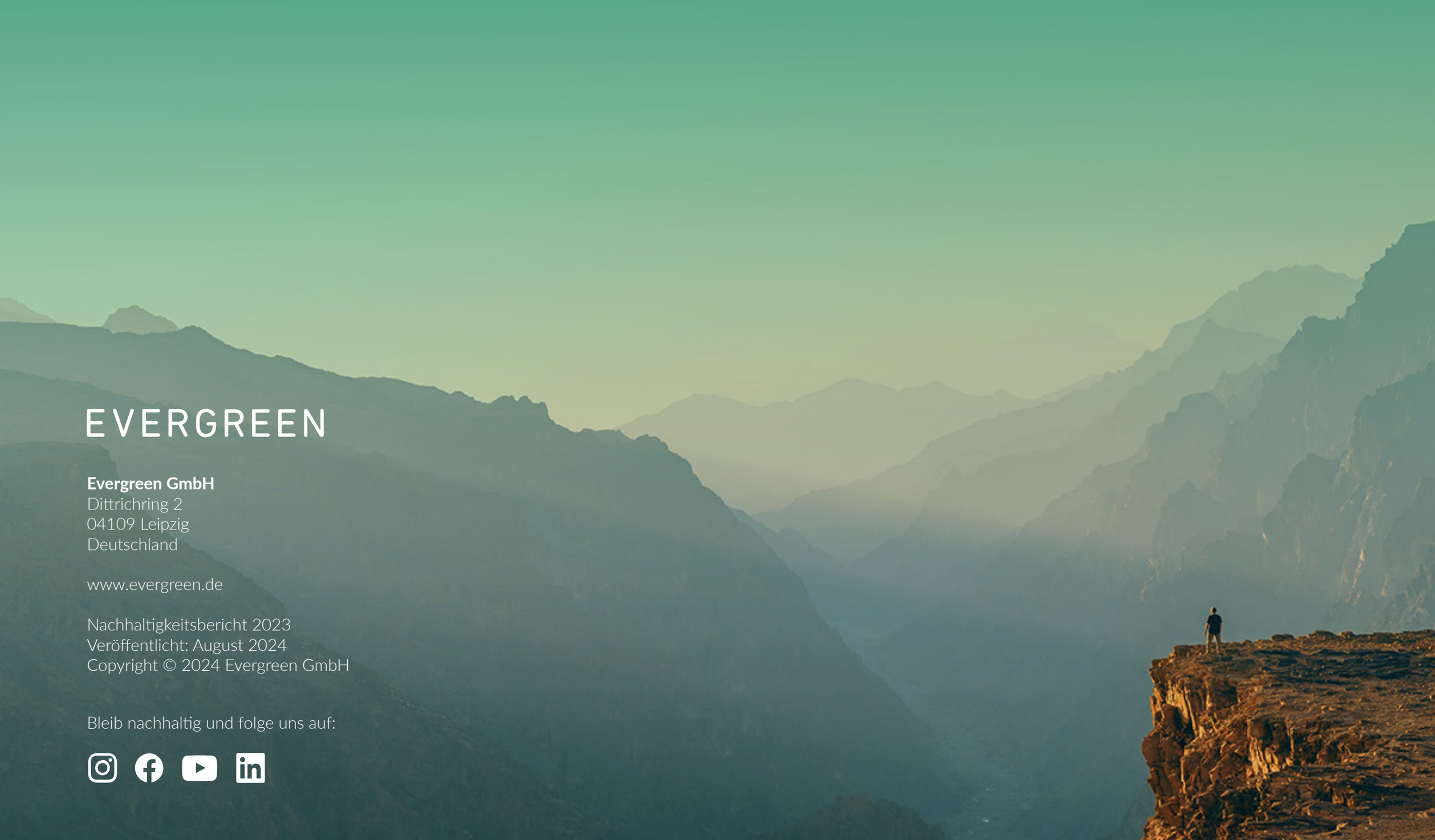
Wissen ist Money

Vor und hinter der Kamera
Unsere Mission ist es, allen Menschen eine gerechte Geldanlage zu ermöglichen. Und zwar nicht nur durch unsere Produkte, sondern auch durch Wissenstransfer. Denn so kompliziert, wie das Investieren oftmals dargestellt wird, ist es im Grunde gar nicht. Auf unserem **Blog**, unserem **YouTube-Kanal** und unseren Social-Media-Kanälen (u. a. **Instagram, Facebook**) gibt es geballtes Finanzwissen für Unerfahrene ebenso wie für Fortgeschrittene. Die aktuelle Lage der Finanzmärkte wird vom Portfoliomanagement jede Woche im **Marktkommentar** analysiert.
Etwas trocken? Im **Nachhaltigkeitstagebuch** gibt es den Blick hinter die Kulissen. Hier berichtet das CSR-Team regelmäßig von den Höhen und Tiefen des Unternehmensalltags.

Fondsmanagement Sprechstunden
Sprechstunden gibt es nicht nur in der Arztpraxis, sondern auch bei EVERGREEN. Behandelt werden alle Arten von großen und kleinen Finanzfragen, höchstpersönlich von unserem Fondsmanagement-Team. Im Jahr 2023 immer am letzten Donnerstag im Monat. Außerhalb der Sprechzeiten kann man sich das gesamte Material auch auf **YouTube** anschauen.

EVERGREEN im Außendienst

Unser Bildungsauftrag führt uns häufig auch aus den vier Wänden unseres Büros hinaus. Regelmäßig halten unsere Mitarbeitenden Vorträge an Universitäten und Hochschulen, nehmen an Paneldiskussionen teil oder sind bei Podcasts zu Gast. 2023 waren wir zudem bei einigen Großveranstaltungen dabei, wie beim GREENTECH FESTIVAL in Berlin, dem IMPACT FESTIVAL in Offenbach und der ESGeht-Nachhaltigkeitskonferenz in Kassel.



EVERGREEN

Evergreen GmbH
Dittrichring 2
04109 Leipzig
Deutschland

www.evergreen.de

Nachhaltigkeitsbericht 2023
Veröffentlicht: August 2024
Copyright © 2024 Evergreen GmbH

Bleib nachhaltig und folge uns auf: